

WASHINGTON R. DA SILVA  
CHARLEANE E. FALCÃO

2021



**ELEJA-SE  
DEPUTADO!**

MÓDULO INTRODUTÓRIO:  
COMO ORGANIZAR UMA  
CAMPANHA ELEITORAL!

# ELEJA-SE DEPUTADO!

MÓDULO INTRODUTÓRIO:  
COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

*Washington Rodrigues – Jornalista. Assessor de Comunicação em campanhas eleitorais.*

*Charleane Estevam Falcão – Profissional de Marketing em campanhas eleitorais.*

*Kelps Lima – Advogado. Mestre em Políticas Públicas, Deputado eleito 3 vezes. Candidato duas vezes a prefeito de Natal.*

*Washington Câmara – Capa e Diagramação - Publicitário e Designer Gráfico*

---

# PREFÁCIO

A política brasileira maltratou muito a autoestima da nossa gente. Por causa da má qualidade da conduta dos políticos, as eleições e tudo o que orbita em seu entorno estão manchados com um verniz de vilania. Uma parcela dos políticos quer tudo para ela enquanto destina mesquinhez disciplinada, contínua e sem trégua contra o povo.

De maneira genérica, as pessoas no Brasil não gostam dos políticos. E por causa deles, grande parte da população brasileira tem ojeriza às eleições.

Essa ojeriza afasta o brasileiro comum da atividade política. Cria um muro no qual do lado de dentro ficam os políticos profissionais e seus organismos de manutenção de poder e, do lado de fora, o restante da nação.

Esse afastamento é parte da causa da grande dificuldade que nós temos em corrigir a má distribuição de direitos sociais no País.

Mas existem ilhas de boa vontade e gente se esforçando para construir portos seguros para a prática de uma política eleitoral melhor.

## COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

Desde 2013, um grupo de pessoas do Rio Grande do Norte, sob a orientação do advogado e mestre em políticas públicas Kelps Lima, deputado estadual e duas vezes candidato a prefeito de Natal, a capital do estado, vem se dedicando ao estudo de fórmulas para a diminuição dessa distância entre o cidadão comum, afastado dos bastidores da política, e a atividade eleitoral.

Esse grupo se esforça continuamente para criar um ambiente que permita às pessoas que nunca antes participaram de uma eleição, transformarem-se em candidatos e até em políticos com mandato, sem a necessidade de muito dinheiro e/ou ter nascido em uma família política.

Este E-book que você lê agora foi idealizado a partir de dois membros da equipe de comunicação criada por Kelps: o jornalista Washington Rodrigues (formado pela UFRN) e a profissional de Marketing Charleane Estevam Falcão, formada pela (UnP – Universidade Potiguar).

A partir dos parâmetros utilizados nas campanhas que Kelps disputou, e das campanhas das outras pessoas que ele incentivou a serem candidatas, foram registrados comportamentos, ações práticas e uma agenda de procedimentos que permitem ao mais leigo cidadão montar uma arquitetura mental básica para começar a agir e a atuar como agente político e candidato eleitoral.

---

# COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

O projeto inicial onde este e-book está acomodado foi batizado de **ELEJA-SE DEPUTADO! MÓDULO INTRODUTÓRIO: COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!**

Além do texto, também compõem esta pequena obra introdutória 5 vídeos postados no Youtube e o roteiro de uma palestra com a explicação e orientação presencial ministrada pelos dois profissionais, autores do trabalho, e coordenada pelo deputado Kelps.

Vencer eleições longe das manias e convenções da política antiga tradicional é uma tarefa árdua que exige persistência e repetição disciplinada de rotinas novas e positivas. Com o surgimento de novas tecnologias, essas rotinas precisam ser atualizadas a cada dia. Dessa persistência e do comprometimento com a atualização permanente, depende o futuro que queremos para o País.

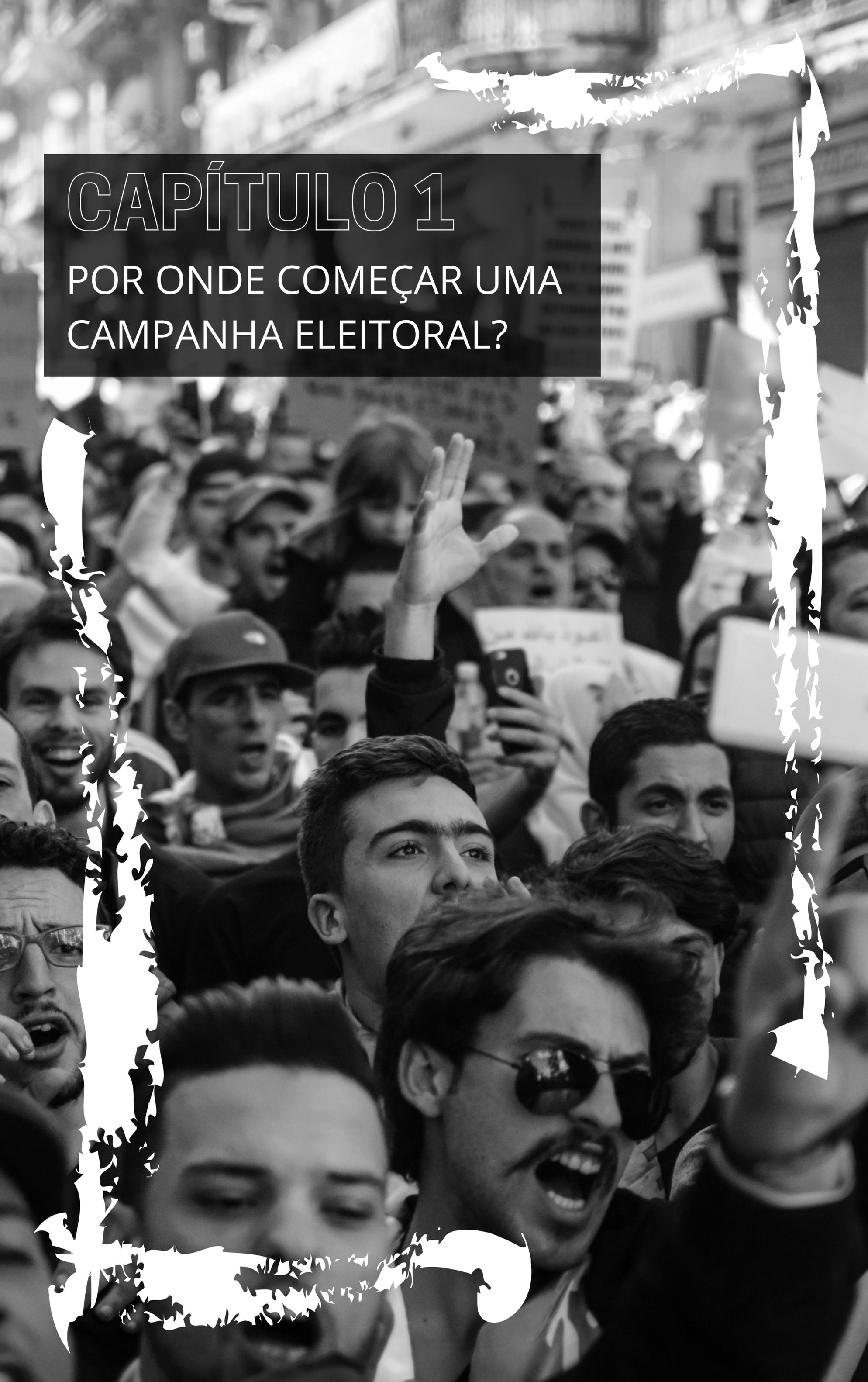
*Só se elege quem se candidata. Boa leitura e muitos votos!*

# ÍNDICE

<b>Prefácio</b> .....	<b>2</b>
<b>Índice</b> .....	<b>5</b>
<b>Capítulo 1 (Por onde começar uma campanha eleitoral?)</b> .....	<b>6</b>
• <i>Construção do Público</i> .....	<b>8</b>
• <i>Nível 1 (Os Apoiadores)</i> .....	<b>8</b>
• <i>Nível 2 (Os Multiplicadores)</i> .....	<b>9</b>
• <i>Nível 3 (Os Eleitores)</i> .....	<b>10</b>
<b>Capítulo 2 (Conteúdo e Infraestrutura)</b> .....	<b>12</b>
• <i>As duas partes fundamentais da campanha eleitoral</i> .....	<b>13</b>
• <i>A Apresentação (Quem é você?)</i> .....	<b>13</b>
• <i>As Propostas</i> .....	<b>15</b>
• <i>Indução</i> .....	<b>16</b>
<b>Capítulo 3 (A infraestrutura de comunicação)</b> .....	<b>17</b>
• <i>Como distribuir o conteúdo</i> .....	<b>18</b>
• <i>Padronização das redes sociais</i> .....	<b>19</b>
<b>Capítulo 4 (Impulsionamento pago nas redes sociais)</b> .....	<b>21</b>

# CAPÍTULO 1

POR ONDE COMEÇAR UMA  
CAMPANHA ELEITORAL?



## COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

Estamos em 2021 e no Brasil as eleições são disputadas de 2 em 2 anos. Entre uma eleição e outra, o tempo de preparação de uma candidatura viável leva pelo menos 1 ano e meio.

Nos meses de julho dos anos das eleições são realizadas as convenções necessárias às escolhas e aos registros dos candidatos. A partir daí, respeitando os prazos legais da legislação eleitoral, começa a fase do pedido de votos. É quando a candidatura precisa ser executada.

É muito difícil um candidato vencedor conseguir reunir o número necessário de votos, se deixar para organizar a campanha somente em julho do ano eleitoral, em cima da hora.

Salvo se ele for um fenômeno, e fenômenos são a minoria, a maioria dos candidatos precisa mesmo é trabalhar com afinco a conquista do voto e a preparação para isso precisa ser iniciada no ano anterior ao da eleição.

Arriscamos até a dizer que boa parcela dos candidatos que chega a um mandato já havia disputado e perdido alguma eleição antes.

Então, por onde começar sua campanha eleitoral de deputado?

# COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

Nossa primeira orientação é começar pela **CONSTRUÇÃO DO SEU PÚBLICO**, que se traduz, na prática, em organização de pessoas.

Você precisa ter uma organização mental para saber onde vai buscar e colocar cada novo indivíduo que for incorporado ao seu projeto eleitoral.

## **SISTEMATIZAÇÃO DO PÚBLICO.**

Em uma campanha você utiliza pelo menos 3 níveis de camadas de pessoas:

- **Nível número 1: OS APOIADORES.**

Os apoiadores são aqueles que vão estar com você do início ao fim da campanha resolvendo os problemas do dia a dia, encaminhando cada providência.

Os apoiadores também vão ajudar a indicar onde procurar outras pessoas para participar da campanha. Alguns apoiadores vão até arrumar dinheiro para você pagar as pequenas despesas que vão surgir até o dia da eleição. Enfim, são seus braços e pernas e até parte do cérebro de sua campanha eleitoral.

# COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

- **Nível número 2: OS MULTIPLICADORES**

Os multiplicadores são aquelas pessoas que não tem a disponibilidade de participar do apoio direto da campanha. Não podem trabalhar com você a captação do voto e a agenda de eventos da pré-campanha e da campanha. Enfim, não vão agir no dia a dia.

Mas essas pessoas tem uma habilidade especial: elas se comunicam bem, participam de muitas rodas sociais. Quer um exemplo? Um blogueiro. Um blogueiro, além de ser uma pessoa comunicativa presencialmente, ele tem um local na internet que acomoda muitas notícias e as pessoas olham as notícias que ele posta todo dia. Então, se você tiver um amigo blogueiro, ele pode, sim, ser uma ferramenta de multiplicação de sua pré-campanha e da sua futura campanha eleitoral.

Outro multiplicador pode ser alguém que participe da igreja, que converse com muitas pessoas na igreja e tenha a habilidade para divulgar seu nome entre os colegas da paróquia.

Além disso, alguém que tem perfil de multiplicador é aquele amigo seu da época de estudante e que ainda tem o relacionamento com todos os seus amigos da época da escola. Essas pessoas podem levar seu nome e sua mensagem para outras pessoas dos grupos de relacionamento que elas frequentam.

## COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

Enfim, multiplicadores são pessoas que tem condições de absorver seu conteúdo e levá-lo para outras pessoas.

- **Nível número 3: OS ELEITORES**

Por mais óbvio que seja, incluir os eleitores em um dos níveis de camadas de pessoas de seu projeto é um passo fundamental e deve ser tratado com muito zelo.

Requer atenção e estratégia profissional.

Desde o início do projeto e da pré-campanha, é importante você cadastrar e planilhar as pessoas que de alguma forma foram simpáticas e disseram que vão votar em você.

Se você não organizar listas de eleitores, como é que você vai saber, quando chegar a época da campanha eleitoral, quem vai votar em você?

Sim, pois você precisará lembrar a essas pessoas da eleição que se aproxima, entregar seu santinho, divulgar seu número, pedir para compartilharem uma postagem sua no Facebook e até tentar cooptá-las, às vésperas do dia “D”, para serem disseminadores de sua campanha entre os amigos e parentes próximos delas na reta final.

## **COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!**

E quando você tiver conversado com 100, 200, 300 pessoas?  
Como é que vai ser se não houver organização dos seus eleitores.

**ENTÃO, O PRIMEIRO PASSO DE SUA PRÉ-CAMPANHA É  
COMEÇAR A RELACIONAR SEUS APOIADORES,  
MULTIPLICADORES E ELEITORES.**

A long-exposure photograph of a city street at night, showing light trails from cars and streetlights. The image is framed by white, torn-paper-like borders on the left, right, top, and bottom. A dark blue rectangular box is overlaid on the upper right portion of the image, containing the chapter title in white text.

# CAPÍTULO 2

## CONTEÚDO E INFRAESTRUTURA

# COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

Duas partes fundamentais na campanha eleitoral são o CONTEÚDO E A INFRAESTRUTURA.

O conteúdo é aquilo que você vai dizer para as pessoas e que será decisivo para você atrair apoiadores, multiplicadores e eleitores.

E a Infraestrutura são os mecanismos que você vai utilizar para que este conteúdo chegue para o número máximo de pessoas de forma que, em outubro de 2022, você tenha o suficiente de eleitores e vença a eleição.

O conteúdo tem 3 etapas elementares:

- A sua apresentação, **QUEM É VOCÊ**.
- As suas bandeiras de luta, **PROPOSTAS**.
- A **INDUÇÃO**, aquele tipo de mensagem que convence as pessoas que assistiram aos seus vídeos e ouviram as suas falas a se transformarem em **ELEITORES**.

## • **A APRESENTAÇÃO**

Avise aos eleitores que você existe: “**QUEM É VOCÊ**”.

É provável que uma parcela gigantesca dos seus futuros eleitores ainda nem lhe conheça. Nem saiba da sua existência. E uma campanha de deputado requer milhares de votos. Então, dificilmente você conhece ou conhecerá pessoalmente as milhares de pessoas que vão votar em você.

---

## COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

É preciso levar a sério esse quesito: os eleitores precisam ser avisados, desde agora, que você existe e que deseja ser candidato.

Mesmo que você não seja o agente político ativo desse aviso, alguém terá que mostrar a sua existência para eles.

E esse alguém precisará de alguma biografia sua para passar a informação para a frente.

Você já tem essa biografia?

Como fazer as pessoas saberem que você existe?

A nossa primeira sugestão para fazer você existir no universo que um dia virá a ser seu eleitorado é criar um conteúdo de apresentação. De início, o primeiro conteúdo que você deve distribuir é o seu conteúdo pessoal: QUEM É VOCÊ?

Esse conteúdo inicial é composto de algumas respostas básicas:

- Onde você nasceu?
- As escolas nas quais você estudou?
- Os empregos ou trabalhos que você desenvolveu?
- As atividades sociais que você desempenhou?
- O que você faz da vida hoje?
- O que pensa?
- E o motivo pelo qual você quer ser candidato?

## COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

Não precisa ser uma biografia longa. Pode ser uma postagem sucinta no blog daquele seu amigo multiplicador (lembra dele quando falamos em MULTIPLICADORES?) ou uma postagem em suas redes sociais (vamos falar sobre organização de suas redes sociais no item infraestrutura de comunicação).

A partir dessa biografia, você criará as futuras peças de marketing pontuais de sua pré-campanha e avançará na ampliação do seu conteúdo.

### • AS PROPOSTAS

Depois que você foi apresentado ao seu público e começou a construir uma lista de multiplicadores, o nível seguinte de comunicação é divulgar as suas bandeiras.

O que você defende de melhorias e mudanças para a sociedade e como uma atuação política sua vai transformar positivamente a vida das pessoas.

Comece a construir suas propostas digitando um texto explicativo com: **POR QUE EU QUERO SER CANDIDATO?**

A partir dessa dissertação você vai começar a descobrir e listar sua visão de mundo e como a sua forma de pensar a vida e os sonhos que você tem de uma sociedade melhor podem ser listados e transformados em propostas de campanha.

---

# COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

- **INDUÇÃO**

Quando a sua campanha estiver a todo vapor, nas últimas semanas antes da votação, você precisará construir mensagens técnicas específicas para fazer as pessoas sentirem-se estimuladas a irem para a urna votar em sua candidatura.

Os elementos da comunicação da reta final da campanha são compostos materialmente do número do candidato, da foto principal de campanha, do slogan e das frases de convencimento que farão as pessoas deixarem de ser espectadoras ou multiplicadoras da sua mensagem, para serem eleitores de fato.

Então, a partir de agora, comece a montar a arquitetura mental de sua campanha. Primeiro a ideia e depois transforme isso em projeto.

Você precisa de apoiadores, multiplicadores e eleitores.

# CAPÍTULO 3

## A INFRAESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO



# COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

O conteúdo é a parte mais importante de uma campanha. É o conteúdo que vai preencher a infraestrutura e a agenda de sua futura eleição. Vai definir, por exemplo, quais são os segmentos sociais onde você vai procurar votos.

Dependendo da cidade na qual você vai pedir votos, há um conteúdo. Dependendo do segmento social onde você vai pedir votos, haverá outro conteúdo. O que você vai dizer na sua campanha é o que define que tipo de eleitor você vai agregar ao seu projeto.

## • COMO DISTRIBUIR O CONTEÚDO

Por isso, quando você montar sua primeira equipe de comunicação, a primeira ação que vocês devem gerar é construir um texto: Quem é você?

Os tópicos elementares para a fabricação deste texto estão no capítulo anterior. (Capítulo 2)

Depois de feito o texto da apresentação e transformar isso em fotos, postagens e vídeos, precisará distribuí-lo para que ele chegue ao público.

A primeira infraestrutura que você precisa montar na sua campanha são suas redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Canal de Youtube, E-mail, listas de Whatsapp.

---

# COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

São todas de graça - e você pode montá-las em seu próprio celular. Mas não adianta apenas montar as contas nas redes sociais e ir postando indiscriminadamente de qualquer jeito.

Não funciona assim.

Mas, como este e-book é apenas introdutório da organização de uma campanha, vamos tratar aqui da fase elementar.

- **PADRONIZAÇÃO**

As redes sociais serão, talvez, a sua primeira apresentação para o grande público e provavelmente se tornarão a principal ferramenta de contato com o eleitor. Por isso, você precisa tratá-las de forma profissional.

O primeiro tratamento é padronizar sua imagem. É importante que você use a mesma foto e o mesmo nome em todas as redes, para que seja rapidamente identificado pelas pessoas no ambiente virtual.

Quanto mais vezes a pessoa vir sua foto e o seu nome antes da campanha, mais fácil será lembrar de você e decorar a sua imagem na hora de decidir o voto.

## **COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!**

Então, se você ainda não tem todas as redes sociais, comece a organizá-las. Primeiro, escolha uma foto de perfil e coloque em todas elas. Depois, coloque, se possível, o mesmo nome em todas, para que você seja identificado o mais rápido possível quando alguém estiver utilizando a internet.

O seu rosto e o seu nome são seus dois primeiros elementos de comunicação da sua campanha.



# CAPÍTULO 4

IMPULSIONAMENTO PAGO  
NAS REDES SOCIAIS?

## COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

Nas eleições de 2020 tivemos recorde de candidatos a vereadores. Foram mais de 500 mil candidatos no Brasil inteiro. É provável que em 2022 esse cenário de muitos candidatos se repita.

Caso os partidos continuem proibidos de fazer coligação e tenham que montar chapas próprias, muitos novos candidatos vão surgir daqui para lá. E uma das grandes diferenças da eleição de vereador de 2020 para a de 2022 é a distância que terá de ser percorrida à procura de votos.

Enquanto um vereador consegue se eleger com os votos da própria cidade, para um deputado estadual isso é quase impossível de acontecer. Por isso, será necessário que você possa aparecer para outras cidades e não somente na cidade na qual reside.

Sendo assim o impulsionamento pago nas redes sociais do Facebook e Instagram é indispensável na sua campanha. Com essas ferramentas, será possível distribuir sua imagem em várias outras cidades, mesmo que você não esteja presente nelas ou que não conheça uma só pessoal.

## COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA ELEITORAL!

Já pensou quanto você vai ter que gastar para atingir presencialmente pessoas que estão a 100, 200, 300 km de distância? Vá somando: gasolina, manutenção de carro, alimentação, despesas com pessoal e estrutura básica para uma reunião.

Com o impulsionamento nas redes sociais, você pode também construir público segmentado, fazendo seu discurso para cidades separadas, com conteúdo separado para cada uma delas, reunindo audiências diferentes e estratégicas.

E com as técnicas certas de whatsapp, dá para distribuir seu conteúdo de apresentação, expor suas propostas e, na reta final da campanha, incentivar aquela pessoa a se transformar em seu eleitor mesmo sem você nunca ter encontrado presencialmente com ela.

Você pode, por exemplo, ter uma proposta para uma cidade litorânea e uma proposta diferente para uma cidade do sertão e fazer postagens promocionadas e segmentadas para cada uma delas.

Por isso, é muito importante você começar a organizar suas redes sociais, pois antes que chegue à fase do impulsionamento, é indispensável ter redes padronizadas e bem alimentadas com o conteúdo certo.

---

# ELEJA-SE DEPUTADO!

MÓDULO INTRODUTÓRIO:  
COMO ORGANIZAR UMA  
CAMPANHA ELEITORAL!

WR ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING  
NATAL ● RIO GRANDE DO NORTE ● 2021

<https://www.youtube.com/channel/UC91kn58wZaIR3LMqzQE4cTg>